

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în relațiile publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					7
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					50
3.8 Total ore pe semestru		116			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentele relațiilor publice Noțiuni generale de sociologie și opinie publică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁴	C3: Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice – 13 ore curs, 14 ore seminar
Competențe transversale	

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3);

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

⁴ Aspectul competențelor profesionale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4, programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă și materia în cauză

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea la studenți a capacității de a elabora un design de cercetare și a instrumentele de cercetare necesare realizării acestuia.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor fi capabili să facă distincția între metodele calitative și cantitative ; • Studenții vor aplica distinct metodele calitative și cantitative în funcție de necesitățile cercetării întreprinse.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1.Cunoașterea comună și cunoașterea științifică a vieții sociale -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
2.Publicurile și opinia publică-2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
3.Studii comunitare-2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
4.Debutul cercetării: Generarea unei probleme de cercetare-2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
5.Cercetarea calitativă vs cercetarea acantitativă -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
6.Cercetarea calitativă credibilă -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
7.Relevență și etică în cercetarea calitativă -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
8.Potențialul cercetării calitative -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
9.Anchete -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
10.Sondaje de opinie publică -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
11.Cercetarea pentru stabilirea cadrului de acțiune și pentru planificare -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
12.Procese de cercetare - 2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
13.Proceduri de cercetare - 2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
14.Tehnici de cercetare - 2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
Bibliografie: 1.Chelcea, S., <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Economică. București, 2004. 2. Marinescu, V., <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i> , Editura C.H. Beck, București, 2009. 3. Moscovici, S. și Buschini, F., <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Editura Polirom, Iași, 2007. 4. Silverman, D., <i>Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.		
8.2 Seminar/laborator		
1. Observația: prezentare, explicare, exemplificare, posibilități de aplicare	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
2. Realizarea metodei observației.	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
3. Prezentarea și realizarea interviului individual	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
4. Prezentarea și realizarea interviului de grup	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
5. Analiza de conținut	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
6. Discuțiile neprovocate	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
7. Chestionarul: prezentare, categorii,	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
8. Construcția unui chestionar pe o temă la alegere	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
9. Aplicarea chestionarului și colectarea datelor	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	

10. Realizarea bazei de date în vederea prelucrării datelor culese cu ajutorul chestionarului	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
11. Realizarea raportului de cercetare pe baza datelor culese cu ajutorul chestionarului	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
12. Redactarea portofoliului de cercetare	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
13. Pregătirea portofoliilor pentru evaluarea activității de seminar	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
14. Prezentarea portofoliilor realizate în activitatea de seminar	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
Bibliografie: 1. Chelcea, S., <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Economică, București, 2004. 2. Marinescu, V., <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i> , Editura C.H. Beck, București, 2009. 3. Moscovici, S. și Buschini, F., <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Editura Polirom, Iași, 2007. 4. Silverman, D., <i>Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și comunicării</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.		

9. Corelarea conținutului disciplinei cu cerințele specialiștilor din domeniu și cu așteptările angajatorilor reprezentativi

Absolvenții specializării Comunicare și Relații Publice vor trebui să fie capabili să înțeleagă specificitățile mediului organizațional în care își vor desfășura activitatea și să reacționeze conform solicitărilor acestuia.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostintele din aria cursului predat	Examen scris	50 %
10.5 Seminar /laborator	Prezența la seminar	Prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %)	50 %
	Realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar	Portofoliu (40%)	
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.			

Data completării	Titular de curs Semnătura	Titular activități aplicative Semnătura
01/10/ 2014	Lect.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	Lect.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
Director de departament Semnătura	Data avizării în Consiliul Facultății	Decan Semnătura
Lect.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	27.10.2014	Conf. dr. Cristina Mirela Pop